



МИНСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ «ЛІСТАПАД»

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Минск,
www.listapad.com

14.08.2018

25-Й МИНСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ «ЛІСТАПАД» ПРОЙДЕТ СО 2 ПО 9 НОЯБРЯ

Главное кинособытие Беларуси Минский международный кинофестиваль «Лістапад» в ноябре встретит свой четвертьвековой юбилей.

Конкурсная программа ММКФ «Лістапад» состоит из четырёх секций:

- **игрового кино** (Основной конкурс и конкурс дебютных фильмов «Молодость на марше»);
- **документального кино** (Основной конкурс и Конкурс национальных киношкол);
- **конкурса фильмов для детской и юношеской аудитории «Лістападзік»;**
- **национального конкурса** (включает в себя игровые, документальные и анимационные фильмы).

Каждый ноябрь ММКФ «Лістапад» привозит в Минск лучшие картины со всего мира. Основные конкурсы игрового и документального кино сфокусированы на новых фильмах, созданных **в странах бывшего социалистического лагеря: странах СНГ, Центральной и Юго-Восточной Азии, странах Балтии, Восточной и Центральной Европы.** Картины этого региона, получившие признание на самых престижных кинофестивалях мира, претендуют на главную награду Минского МКФ. Конкурс «Молодость на марше» представляет коллекцию дебютных работ авторов со всего мира, уже завоевавших признание профессионалов и зрителей.

В разные года гостями Минского кинофестиваля становились Фанни Ардан, Клер Дени, Андрей Звягинцев, Эмир Кустурица, Кшиштоф Занусси, Брийянте Мендоса, Дени Коте, Сергей Лозница и другие. ММКФ «Лістапад» каждый год посещают около 40 000 зрителей и более 100 гостей со всего мира.

На площадках фестиваля проходят мероприятия индустриальной платформы Bel:Cinema, направленные на общение профессионалов сферы кино, обмен опытом, разработку способов взаимодействия кинематографистов и продюсеров с учетом специфики региона.

Учредителями Минского международного кинофестиваля являются Министерство культуры Республики Беларусь и Минский городской исполнительный комитет.

Для того, чтобы работать на площадках Минского международного кинофестиваля «Лістапад», представителям СМИ необходимо пройти процедуру аккредитации.

Что дает аккредитационный бейдж:

- проход на кинопоказы (по предварительной записи);
- участие в мероприятиях кинофестиваля (встречи с кинематографистами, лекции и мастер-классы, дискуссии, мероприятия Индустриальной платформы);
- возможность брать комментарии и делать эксклюзивные интервью с гостями кинофестиваля.

Что аккредитационный бейдж не гарантирует:

- пригласительные на церемонии открытия и закрытия;
- проход на вечерние киносеансы на основных фестивальных площадках.

Для получения аккредитации необходимо в срок до 30 сентября заполнить [заявку](#).